



INSTRUKS FOR BRUK AV REKLAME PÅ IDRETTSBYGG OG ANLEGG

1. Formål

Retningslinjene skal bidra til ensartet og forutsigbar praktisering av kommunens skjønnsmessige vurdering av reklameinnretninger i kommunale bygg og anlegg.

2. Ansvarsforhold

Reklame tillates kun satt opp bygg og anlegg etter kommunes retningslinjer i samråd med UK utleie.

3. Tillatt størrelse og antall på reklameskilt

Reklameskilt skal ikke være større enn 4 m lange og 1 m høye. Skiltene skal være produsert av metall eller tilsvarende stabil materiell.

4. Reklamens innhold

Reklamen skal være i henhold til Norges idrettsforbunds lov norm og i henhold til «Bestemmelser om markedsføring overfor mindreårige i idretten» utarbeidet i samarbeid av Forbrukerombudet og Norges idrettsforbund i 2004. Reklame for produkter det er reklameforbud mot som for eksempel alkohol og tobakk er det ikke tillatt å henge opp.

5. Søknad om oppsetting av reklame

Hvert enkelt idrettslag som har treningstid i de overnevnte kommunale idrettsanleggene, har rett til å forhandle frem avtale om reklame. Avtalen skal tidsbegrenses for 2 år av gangen. Søknadsskjema skal sendes UK utleie.

Det skal ved avtaleinngåelse tas skriftlig forbehold om at avtalen ikke er gyldig før den er godkjent av UK utleie.

Kopi av avtale som er godkjent av UK utleie, sendes Ullensaker idrettsråd, Kulturråd.

6. Inntekter fra salg av reklame

Inntektene ved salg av reklame skal tilfalle idretten i sin helhet.

7. Utgifter som gjelder reklameplass

Kostnadene som gjelder montasje og vedlikehold av reklameutstyr må innehaver av reklamerettighetene dekke selv.

8. Reklame på fotballbane/friidrettsbane

Reklame på utendørsanlegg må være orientert inn mot bane slik at det ikke er skjemmende eller sjenanse for det omkringliggende miljø.

9. Midletidlig reklame

Oppsetting av reklame i overnevnte kommunale idrettsbygg og anlegg kan tillates i forbindelse med avvikling av arrangement.

Arrangør er ansvarlig for oppsetting av reklame.

Arrangør har ansvaret for sikkerhet og må påse at reklamen er forsvarlig festet.

Arrangør skal fjerne reklamen straks arrangementet er ferdig.

Inntektene av reklamesalget tilfaller arrangøren.

10. Fjerning av reklame

Det laget som har framforhandle avtalen skal påse at reklameskilt fjernes ved avtaleperiodens slutt og at reglene for oppsett av reklame følges.

Reklame som er satt opp i strid med disse retningslinjene vil bli fjernet av Kommunale eiendommer ved Teknisk avdeling.